

NicolettiHome wurde im Jahr 2008 in Matera gegründet, in dem so genanntem Murgia Gebiet, das wichtigste italienische Polstergarnitur Bezirk. Es handelt sich um eine weltweit bekannte Marke, mit sehr angewachsener Erfahrung in der Branche von hoher Qualität in der Polstermöbel Industrie. Durch diese Jahre hat das Unternehmen die Handarbeit Tradition mit der „Made in Italy“ Design zusammen verbunden. **Nicolettihome** liefert USA, Groß Britannien, Frankreich, Israel, India, Süd Korea, China und weitere 70 Ländern aus der ganze Welt. **Hoher Handarbeit Qualität, Auge für Details, Kreativität, Forschung, sind die wichtigste Werte die Nicolettihome folgt für jede Kollektion.**

UNTERNEHMENSPHILOSOPHIE

Die Werte, die das Unternehmen weltweit bekannt gemacht haben, sind wenig, aber bedeutungsvoll:

- Unternehmen mit Prinzipien: NICOLETTIHOME

I valori che hanno portato NICOLETTIHOME ad essere una realtà dalle proporzioni mondiali, sono pochi ma fondamentali, riassumibili in concetti pregnanti:

- **Ethik-Unternehmen:** NICOLETTIHOME liegt großen Wert in was gemacht wird, gibt große Bedeutung zu ihren eigenen Strategien und Verhaltenskodex, gibt Steigerung zu ihre Mitarbeitern und Arbeitskollegen, und vergisst natürlich nicht die Menschen und die Umwelt herum.
- **Bewusstsein und Demut:** Bewusstsein der eigenen Identität und Demut, um mit dem Markt zugehen und die Schwierigkeiten zu überholen.
- **Teamarbeit:** Jedem menschlichen Beitrag den richtigen Wert anzurechnen liefert die besten Ergebnisse
- **Made in Italy:** notwendiger Wert um Weltweit bekannt zu werden, ein Symbol von höherer Qualität und Design auf internationalen Niveaus.

STÄNDIGE GESPRÄCHE MIT DEN KUNDEN

Nicolettihome besitzt eine starke Kenntnis von den verschiedenen Kunden aus der ganzen Welt mit denen ständig sich unterhält. Volle Aufmerksamkeit an der Qualität unsere Produkte und beste Zufriedenheit unsere Kunden geben der **Nicolettihome** die Möglichkeit Vertrauensverhältnis zu gründen mit den Einkäufern und mit den anerkannten Möbel ketten aus der ganzen Welt.

Nicolettihome folgt eine starke und vorsichtige Aufgabe über seine Politik und Strategie. Die Ergebnisse ihre Anlagen in der Marke und in der Produktion des „Made in Italy“ sind:

1. Eine vorsichtige Auswahl von verschiedenen Einzelhändlern mit eigene Nicolettihome Brand Ausstellungsräume.
2. Erschaffung und Verstärkung von weitere Eckgeschaefte aus der ganzen Welt.
3. Entwicklung von neue Business Projekten, da wo Hotels oder neue Wohngebiete gebaut werden.

Nicolettihome kann auf eine flexible Struktur zählen: ein dynamisches und junges Team, mit der gleiche Arbeitskultur, gleiche Begeisterung und Einsatz. Unterhaltung und Zusammenarbeit motivieren den Alltag Tätigkeiten unsere Mannschaft.

TECHNOLOGISCHE INNOVATION ZUR UNTERSTÜTZUNG DES ITALIENISCHEN STILS

Ein weiterer grundlegender Driver an wessen **Nicolettihome** schon immer geglaubt hat, ist die technologische Innovation als Mittel zur Kombination von Effizienz und Kreativität, die typisch für das Made in Italy sind: Die Flexibilität und Optimierung des Produktionsprozesses wurde erreicht während die handwerklichen Eigenschaften des fertigen Produkts erhalten blieben.

Der Einsatz technologisch fortgeschrittener Maschinen unterscheidet alle Verarbeitungsphasen: von den raffinierten Planungs- und Zeichnungswerkzeugen (3D-CAD) über das automatisierte Schneidsystem für Stoff und Mikrofasern bis hin zum integrierten Schneidsystem des Leders.

Um die Kontrolle über Produktions- und Entscheidungsprozesse zu verbessern, nutzt **Nicolettihome** die SAP-Managementplattform mit erheblichen Vorteilen sowohl für die Optimierung aller internen Prozesse als auch für die Steigerung der Kundenzufriedenheit.

Ein weiteres konkretes Beispiel für unsere Innovationsbereitschaft ist das 220.000 m³ große automatisierte Lager, das erste und einzige dieser Größenordnung auf europäischer Ebene.

Ein fortgeschrittenes computergestütztes Managementsystem erleichtert und beschleunigt die Lokalisierung und Verbringung der ca. 20.000 Sitzen, so können die Kommissionsaufträge elektronisch verwaltet und die Verfügbarkeit der Waren in Echtzeit ermittelt werden. Das Computersystem verfolgt die Verbringung einzelner Pakete in allen Phasen genau. Die Vorteile zeigen sich in der Automatisierung des Prozesses, in der Sicherheit, in der Präzision der Verpackungsaktivität, in der Qualität des Produkts und in der Optimierung des Transports.

DAS NICOLETTIHOME STUDY CENTER: FORSCHUNG, ENTWICKLUNG, LEIDENSCHAFT

Die Kraft der Ideen, das Gefühl des Komforts, der Rausch des Gleichgewichts, die Liebe zum Detail und dann der zeitlose Charme des italienischen Stils. Dies sind die Werte, die das **Nicolettihome** Study Center leiten. Hier treffen sich Kompetenz und Inspiration. Hier koexistieren Design, Leidenschaft und Forschung. Hier verbindet die große Tradition des italienischen Touch den Geschmack der verschiedenen Märkte der Welt. Die Stärke von **Nicolettihome** beruht Tag für Tag hauptsächlich auf dem Produkt, einer unendlichen Vielfalt von Lösungen, mit denen jeder Einrichtungsbedarf interpretiert werden kann. Unsere Kollektion garantiert die umfassendste Auswahl an Sofas und Sesseln, die in über 1000 Typen erhältlich sind, mit 3 Arten von Bezügen (Leder, Stoff und Mikrofaser) in über 300 Farben. Modelle mit einem innovativen Design, das Qualität und Technologie kombiniert, um ein zunehmend transversales Publikum mit unterschiedlichen ästhetischen oder funktionalen Vorlieben zu befriedigen, die zu verschiedenen Ländern,



Altersgruppen oder Lebensstilen gehören. Die Kontamination internationaler Designer und die Entdeckung neuer und junger Designer sind das richtige Rezept für die Schaffung kontinuierlicher Produktinnovationen.